



**TÖBB LESZEL,
HA TESZEL!**

**KOMMUNIKÁCIÓS
IRÁNYELVEK ÉS
ARCULATI ELEMÉK**

KOMMUNIKÁCIÓS IRÁNYELVEK

Felhasználási feltételek

Az onkentes.gov.hu oldalra történő regisztrációt követően, a „Több leszel, ha teszel!” (továbbiakban: brand) képviselőjeként, minden szervezet jogosulttá válik saját szervezésű helyi, regionális, vagy országos rendezvényének kommunikációjában, valamint minden további sajtónyilvános eseményen történő megjelenése alkalmával a „Több leszel, ha teszel!” lógó, szlogen, színkód, valamint hashtag használatára, célcsoportjának elérése, megszólítása során.

Az említett és az alábbiakban részletesen bemutatásra kerülő arculati elemek felhasználása az online és offline marketingeszközökön egyaránt megengedett, amennyiben azok felhasználása valamilyen önkéntes tevékenység népszerűsítéséhez, önkéntesek toborzásához, illetve az önkéntesek/önkéntes szervezetek, érintett magánszemélyek és/vagy szakemberek vagy a köz tájékoztatását – erkölcsi, jogi és/vagy törvényi szabályozást nem sértő módon – szolgálja.

¹A tartalmak elküldésével a rendezvény szervezői hozzájárulnak azok további felhasználásához, többek között a „Több leszel, ha teszel!” Facebook oldalán, valamint az onkentes.gov.hu oldalon, a kezdeményezés sikerességének bemutatására.

Sajtókommunikáció

A „Több leszel, ha teszel!” felhíváshoz csatlakozott rendezvények/akciók esetén is kiemelt cél, hogy az érintett helyi és/vagy országos médiumok igény esetén akár „élő” tájékoztatást is nyújthassanak a „Több leszel, ha teszel!” brand megmozdulásairól. Az egységes, zökkenőmentes kommunikációhoz a következőket javasoljuk:

- Amennyiben a média képviselői részéről a „Több leszel, ha teszel!” felhívással kapcsolatos általános kérdés érkezik (például a brand története, célja stb.), a megkeresés nyugodtan továbbítható az ifeshat@emmi.gov.hu e-mail címre.
- Abból kifolyólag, hogy az eseményeken készített fotók, videók és rövid beszámolók nagyban segíthetik az egyes akciók népszerűsítését, kérjük, hogy lehetőség szerint juttassanak el nagyobb rendezvényeikről egy-egy fényképes beszámolót az ifeshat@emmi.gov.hu, valamint a szerkesztoseg@unp.hu e-mail címre.¹

ARCULATI ELEMEK

Lógó

A „Több leszel, ha teszel!” brand logója szabadon felhasználható a fent említett kommunikációs irányelvek mentén az alábbi permutációkban:



**TÖBB LESZEL,
HA TESZEL!**

1. változat
(alapértelmezett
elrendezés)



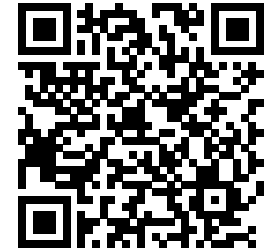
**TÖBB LESZEL,
HA TESZEL!**



TÖBB LESZEL, HA TESZEL!

Az arculati elemek elérhetősége

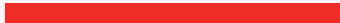


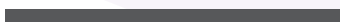
A „Több leszel, ha teszel!” brand arculati elemei letölthetők a https://onkentes.gov.hu/hirek/tobb_leszel_ha_teszel_arculat.html oldalról.



SZÍNKÓD

A „Több leszel, ha teszel!” brand színkódja szabadon felhasználható a fent említett kommunikációs irányelvek mentén, a brand megjelenítése során.

A „Több leszel, ha teszel!” brand színkódja a következő:

| | Színkód (CMYK) | | | | |
|----------------|----------------|----|-----|----|--|
| Piros | 0 | 95 | 95 | 0 |  |
| Zöld | 100 | 10 | 100 | 0 |  |
| Világos szürke | 0 | 0 | 0 | 30 |  |
| Sötét szürke | 0 | 0 | 0 | 80 |  |

HASHTAG „#” HASZNÁLATA

A „Több leszel, ha teszel!” brand használatának feltétele az online és/vagy social media kommunikáció során, a brand kapcsolódó hashtagjeinek (#tobbleszelhateszel #onkentes) használata, a brand nyomon követhetősége érdekében saját, valamint átvett tartalmak közlése esetében egyaránt.

